

**PERANCANGAN MODULE DISCOUNT PADA
WEBSITE TOKOONDERDIL MENGGUNAKAN MAGENTO 2
(STUDI KASUS: PT. TOKOONDERDIL KARYA UTAMA)**

Dicko Finus Natawijaya¹, Kristoko Dwi Hartomo²

^{1,2}Universitas Kristen Satya Wacana
Email: ¹672015178@student.uksw.edu, ²kristoko@uksw.edu

(Naskah masuk: dd mmm yyyy, diterima untuk diterbitkan: dd mmm yyyy)

Abstrak

Kebutuhan terhadap pengaturan angka margin yang mempengaruhi diskon dan harga pada *e-commerce* Tokoonderdil, membuat pengembang harus menciptakan sebuah modul baru untuk halaman Tokoonderdil. Modul ini dibutuhkan dikarenakan, nantinya akan ada dua jenis pembeli pada Tokoonderdil yaitu B2B dan B2C. Pembeli juga nantinya akan ada yang memiliki diskon khusus yang beda sendiri. Modul ini dapat mengubah angka diskon dan harga pada pembeli yang B2B, B2C, maupun pembeli dengan diskon khusus, sesuai dengan margin yang ditentukan. Untuk memungkinkan hal tersebut teknologi *Magento* yang ada diterapkan semaksimal mungkin, memungkinkan kemudahan dalam pengembangan dan penggunaan. *Magento* digunakan pada penelitian dikarenakan mudahnya dalam pembuatan modul baru terpisah yang dapat diimplementasikan ke program utama. Sekalipun bukan sebuah *framework* yang terbilang ringan, tetapi *Magento* sangat memungkinkan untuk dimodifikasi dan dikembangkan. Penelitian ini bertujuan memudahkan admin, sehingga pengaturan pada satu tempat mempengaruhi semua yang ditujukan untuk berubah. Hasil dari penelitian ini adalah seluruh harga dan diskon pada halaman Tokoonderdil dapat berubah secara seluruhnya. Perubahan ini terjadi saat admin menentukan nilai margin terhadap masing-masing tipe pembeli.

Kata kunci: *E-commerce, Magento, Modul, Framework*

**DISCOUNT MODULE CONSTRUCTION IN
TOKOONDERDIL WEBSITE WITH MAGENTO 2**

Abstract

The need of margin value configuration that affect discount and price in Tokoonderdil's e-commerce website, makes developer need to create a whole new module for Tokoonderdil website. This module needed because, later there will be two kind of customer in Tokoonderdil one is B2B and the other one is B2C. Later some customer will also have their own discount. This module can change discount and price for B2B, B2C, and discounted customer, depends on their own margin. To make this thing possible Magento's technology need to be used effectively, so it can make the development and usage easier. Magento used in this research because, it is very easy to create a whole new module that can be implemented to the main program. Even it is not a light framework but, Magento can be said very possible to modify and develop. This research purpose is to allow easier configuration so, if admin need to make changes, they only need to change it from one place. The result from this research is so every price and discount value in Tokoonderdil can changed completely. This change is happening when administrator set the margin value depends on the user type.

Keywords: *E-commerce, Magento, Module, Framework*